PRÍRUĆKA PODNIKATEĹA VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU A AGROTURISTIKE, Banská Bystrica 2005

OBSAH

1. PODSTATA VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU
   1. Vidiecky cestovný ruch v systéme cestovného ruchu
   2. Osobitosti podnikania vo vidieckom cestovnom ruchu
   3. Úlohy orgánov miestnej samosprávy a štátnej správy v rozvoji cestovného ruchu na vidieku
   4. Cestovný ruch v Európskej únii
2. FORMY PODNIKANIA VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU
   1. Poskytovanie služieb vidieckeho cestovného ruchu bez živnostenského oprávnenia
   2. Podnikanie vo vidieckom cestovnom ruchu v rámci živnosti
   3. Poskytovanie ubytovacích služieb
   4. Poskytovanie stravovacích služieb
   5. Poskytovanie doplnkových služieb
3. UBYTOVACIE SLUŽBY
   1. Rezervovanie ubytovania
   2. Príchod hosťa
   3. Pobyt hosťa
   4. Odchod hosťa
4. STRAVOVACIE SLUŽBY
   1. Možnosti a rozsah stravovania účastníkov vidieckeho cestovného ruchu
   2. Osobitosti stravovania v rámci vidieckeho cestovného ruchu
   3. Stravovacie služby pohostinských zariadení
5. DOPLNKOVÉ SLUŽBY
   1. Doplnkové služby ubytovacích zariadení vidieckeho cestovného ruchu
   2. Doplnkové služby cieľového miesta vidieckeho cestovného ruchu
   3. Animácia vo vidieckom cestovnom ruchu
   4. Animačné aktivity vidieckeho cestovného ruchu
6. OSOBITOSTI MARKETINGU VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU
   1. Dopyt vo vidieckom cestovnom ruchu
   2. Poznanie vlastnej ponuky a výber cieľovej skupiny vo vidieckom cestovnom ruchu
   3. Plánovanie a tvorba produktu vo vidieckom cestovnom ruchu
   4. Aktivácia marketingového mixu
7. EKONOMICKÉ A FINANČNÉ ASPEKTY PODNIKANIA VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU
   1. Tvorba podnikateľského plánu
   2. Zabezpečenie finančných a materiálových zdrojov na podnikanie
   3. Príjmy, výdavky a hospodársky výsledok

PRÍLOHY